



Serious Zine

www.serioussteam360.com

Gratuit - n°1 Septembre 2016

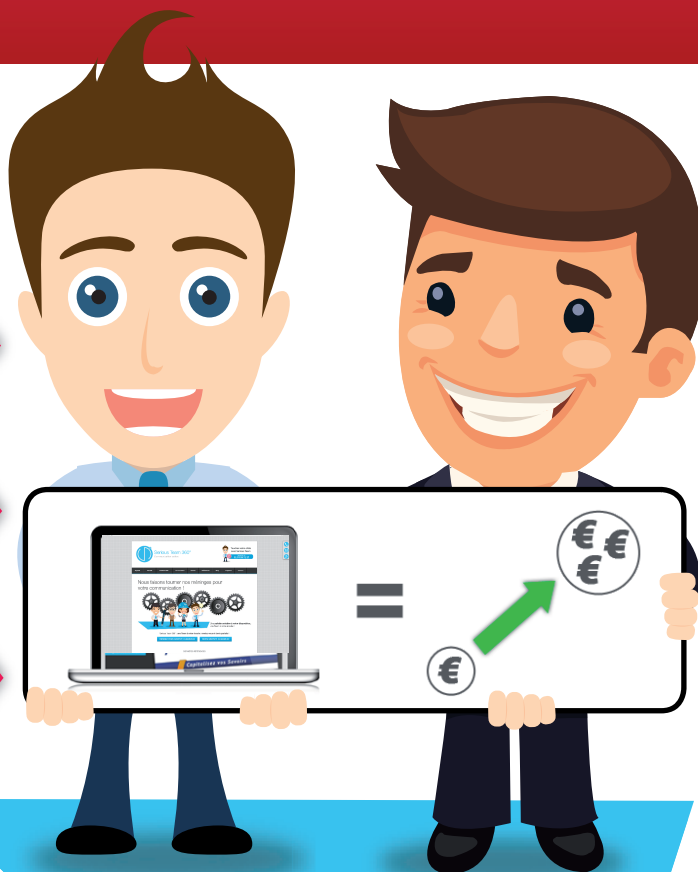
Ne pas jeter sur la voie publique

Quelle efficacité commerciale pour votre site web ?

Transformation

Notoriété

Visibilité



Dans ce numéro :

Mobile-Friendly : visibilité de votre activité sur smart- phone et tablette

Depuis le 21 avril 2015, le moteur de recherche Google a officiellement intégré un nouvel algorithme favorisant les sites internet qui proposent un affichage optimisé pour les mobiles.

Dépliants & flyers originaux = opération commerciale réussie !

Les dépliants et flyers sont des supports de communication qui visent à présenter rapidement votre entreprise, vos produits ou vos services.



Serious Team 360°
Agence de communication globale

Une relation de proximité
pour une communication de qualité

Contact :

01 74 09 71 27

contact@serioussteam360.com

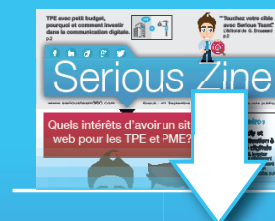


Retrouvez-nous sur notre site
www.serioussteam360.com



Flashez ce code
avec votre smartphone
pour accéder à
notre site web.

Téléchargez Serious Zine



Retour sur investissement de votre communication digitale : comment et pourquoi investir ?



Le constat est souvent le même : les dirigeants de TPE voulant investir dans une communication numérique sont souvent limités budgétairement.

Les investissements sont perçus comme importants, lorsque les prestataires (agence de communication ou freelances) proposent des devis pour le développement d'une application mobile, d'un site web complexe avec modules e-commerce, de produits numériques : vidéos, newsletter, landing page... ou encore de la promotion sur les réseaux sociaux ou du webmarketing.

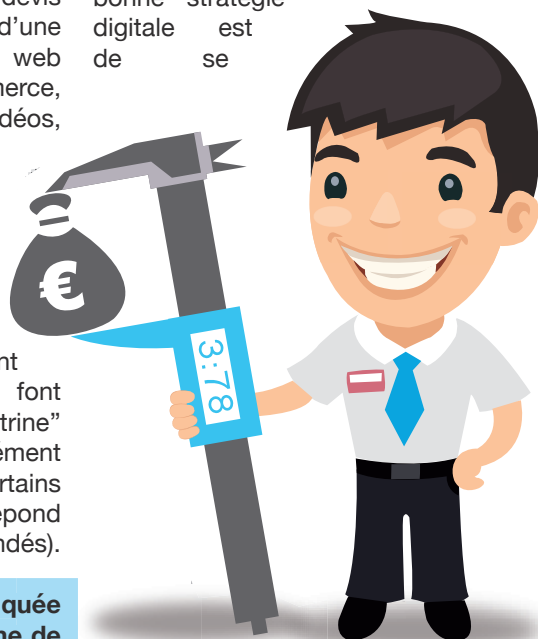
Dans ces conditions, ces mêmes dirigeants sont parfois tentés d'investir dans des solutions moins coûteuses en attendant de "débloquer" du budget et font l'acquisition d'un site internet "vitrine" low-cost (ce qui n'est pas forcément une mauvaise chose : dans certains contextes, ce type de produit répond parfaitement aux besoins demandés).

Une stratégie numérique appliquée parfois peu pertinente en terme de retour sur investissement

Le souci principal de ce type de stratégie numérique est le manque de temps et de compétences internes pour gérer et optimiser le site internet (référencement, images, liens, qualité et fréquence du contenu) et surtout de le faire évoluer (passage en responsive design, modifications graphiques pour l'aspect moderne du site, intégration de nouveaux outils dans le CMS...)

Des exemples de stratégies digitales avec budget modéré :

Si vous avez un budget modéré, une bonne stratégie digitale est de se



concentrer sur un produit numérique en vous faisant accompagner par un professionnel (agence de communication ou freelances). L'idée est toujours d'avoir un objectif précis...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/1cvOnew>



Repères

Référencement : Le travail de référencement consiste à améliorer le positionnement et la visibilité de sites dans des pages de résultats de moteurs de recherche ou d'annuaires.

Newsletter : E-mail à vocation commerciale envoyé périodiquement à des prospects ou clients abonnés.

CMS : Programme informatique utilisant une base de données et permettant de gérer de A et Z l'apparence et le contenu d'un site web.

Landing page : Page sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien.

Editorial

“ Touchez votre cible avec Serious Team.”

Flyers, site webs, cartes de visites, enseignes, panneaux d'affichages, séminaires... depuis plus d'1 an, notre agence serious team 360 s'implique quotidiennement dans des projets touchant la communication des entreprises yvelinoises.

Pourtant, le domaine d'intervention de serious team ne s'est jamais arrêté à la production de produits et projets.

L'échange, le contact, la proximité et la formation ont toujours été des critères importants dans l'accompagnement des entreprises avec lesquelles nous travaillons.

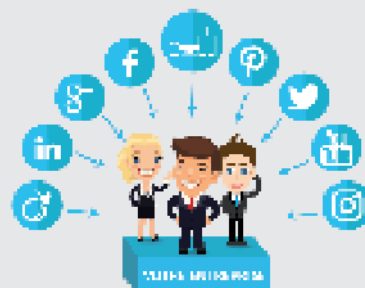
La mise en place de notre blog sur notre site internet Serious Team illustre d'ailleurs parfaitement cette démarche volontariste.

Avec Serious Zine, nous aimerions toucher un public qui n'aurait pas forcément le temps de consulter nos publications digitales et nous sommes persuadés que tous les leviers existants (y compris print) peuvent concourir à la mise en place d'une communication efficace et rentable pour votre business.



G. Broussard, directeur de l'agence Serious Team 360°

Avec les réseaux sociaux : augmentez votre chiffre d'affaires



Visibilité → Clients → Chiffre d'affaires

Contactez-nous pour plus d'informations :

01 74 09 71 27

contact@seriousteam360.com

Quelle est l'efficacité commerciale de votre site web ?

Aujourd'hui pour beaucoup d'entreprises, une présence digitale (site internet, réseaux sociaux...) n'est pas forcément considérée comme indispensable.

1- Visibilité et disponibilité

Le site web est une vitrine qui représente l'activité de votre société, c'est une carte de visite disponible 24h/24h. Il permet aussi d'attirer de nouveaux clients et de convaincre ceux qui cherchent et qui hésitent dans leurs choix. Bien utilisé, il est aussi un puissant outil de communication et de marketing pour votre activité.

Exemple : une personne souhaite se renseigner sur votre activité mais qui ne peut pas appeler de son lieu de travail la journée et n'est disponible qu'après 21 heures : son seul moyen aujourd'hui est la consultation de vos informations via votre site internet.

Elle pourra ainsi vous laisser un message et prendre rendez-vous en ligne, en toute discrétion.

2- Outil pour communiquer et informer

Les clients ressentent le besoin d'être informés et d'avoir un interlocuteur à leur disposition si nécessaire. Un site web

répond à ces besoins ; que ce soit à travers les pages FAQ (Foire Aux Questions) où il est possible de trouver des réponses à ces besoins, via un forum de discussion ou bien avoir la possibilité d'envoyer sa demande via un formulaire de contact.

3- Automatisation de certaines tâches

Votre site web vous permet d'économiser du temps et de l'argent : quelque soit la nature de votre activité, l'automatisation permet de recueillir rapidement et efficacement les informations de vos clients et prospects via des formulaires.

Ces données serviront à établir ou renouveler votre base de données clients, bien gérer les réservations, les prises de rendez-vous et les demandes de devis sans avoir besoin de main d'oeuvre supplémentaire.

4-Crédibilité de votre entreprise

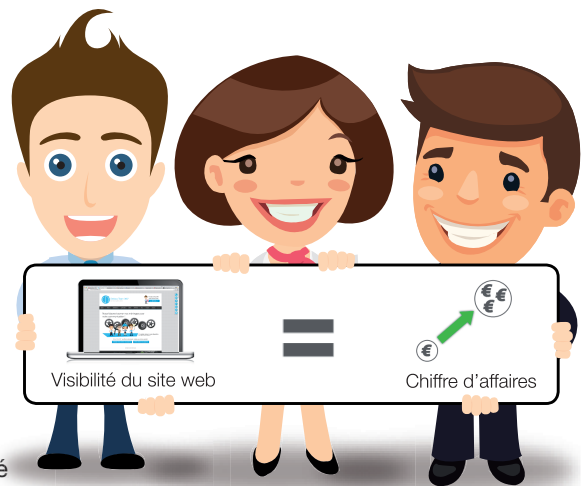
Ne pas être présent sur internet

envoie au client un mauvais message : votre société n'existe pas.

Fort de ce constat, on peut affirmer qu'un site web permet d'augmenter votre notoriété. L'entreprise qui est présentée sur le web envoie une image professionnelle, ce qui rassure le client et augmente la crédibilité de votre société. De nos jours les moteurs de recherche sont synonymes de carnet d'adresse quand le client est à la recherche d'un professionnel. Ainsi un référencement efficace est primordial pour votre société : cela permet aux clients de vous trouver très facilement.

5-Communiquer autrement : Distinguez-vous de la concurrence

Votre site est le reflet de votre société, vous pouvez mettre en évidence la vision et les valeurs



défendues par votre entreprise. Démontrer ce qui vous différencie de la concurrence incite le client à vous faire confiance plutôt qu'une autre entreprise.

6- Un investissement et non une dépense

Voyez la création du site web de votre société comme un investissement à moyen et long terme.

Pour la réalisation de votre site web, nous vous conseillons de faire appel à un prestataire spécialisé en communication digitale (agence de communication ou freelance).

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/1cvOnew>



Mobile-Friendly : visibilité de votre activité sur smartphone et tablette

Pour les entreprises, la présence sur le digital représente souvent des investissements jugés importants. Ainsi, les mises à jour des sites ne sont pas des priorités budgétaires.

Malgré tout, les entreprises doivent rapidement prendre en compte cette mise à jour du 21 avril 2015, car les sites internet "anciens", sans mise en page optimisée pour les mobiles risquent de voir leur visibilité diminuer dans

les résultats du moteur de recherche Google.

Une baisse de trafic serait préjudiciable en terme de business (exemples : moins de commandes sur les sites e-commerce, moins d'appels si vous proposez un service...)

Comment vérifier si votre site est "Mobile-Friendly" ?

Pour les entrepreneurs, la première étape est de tester l'aspect "mobile-friendly" des sites web.

Pour répondre à cette problématique, Google a mis



en place un outil permettant de saisir directement l'URL de votre site...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/1cvOnew>



Dépliants & Flyers originaux = opération commerciale réussie !

Économiques, ce sont des supports idéals pour communiquer autour d'une action ponctuelle comme le démarrage d'une activité, le lancement d'un nouveau produit, une offre promotionnelle...

Le dépliant : l'allié pour vos opérations commerciales

Le dépliant fait partie des supports de communication imprimés, il comporte un pli et 4 pages au minimum. Il doit répondre à des critères bien précis (couleurs, marges...), le message à faire passer doit être percutant et avoir un maximum d'impact. Ainsi, votre dépliant va vous permettre



de vous démarquer.

Pour être efficace, le flyer doit être compréhensible par tous. En effet, ce support de communication éphémère doit capter immédiatement l'attention du destinataire. Ainsi son visuel et son contenu doivent être percutants.

Pour la finition, vous pouvez opter pour du papier mat (plus doux) ou du brillant (couleurs éclatantes, mise en avant du design).

A l'occasion de la

Utilités du dépliant au niveau commercial :

- Mailing postal
- Distribution en boîtes aux lettres
- De main en main
- Pendant des événements
- Sur le lieu de vente (PLV)

nouvelle année 2016, l'agence a réalisé la « traditionnelle » carte de vœux papier au format DL, mais a misé sur l'originalité afin d'interpeler les destinataires : Serious Team vous aide à valoriser l'image de votre entreprise et à vous démarquer afin que vos prospects se souviennent de vous...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/1cvOnew>



Serious Team 360°

Agence de communication globale

Une palette créative à votre disposition,
une Team à votre écoute



Flashez ce code avec votre smartphone pour accéder à notre site web.



15-17 rue des Tilleuls
78960 Voisins Le Bretonneux



01 74 09 71 27



contact@seriousteam360.com



SeriousTeam360.com

Comment recevoir Serious Zine ?

A chaque parution, vous recevrez chez vous la version papier et/ou numérique de Serious Zine

Vous pouvez nous laisser vos coordonnées sur le formulaire à l'adresse suivante : <http://bit.ly/1cvOnew>

Flashez ce code avec votre smartphone pour accéder au formulaire sur notre site web.

