



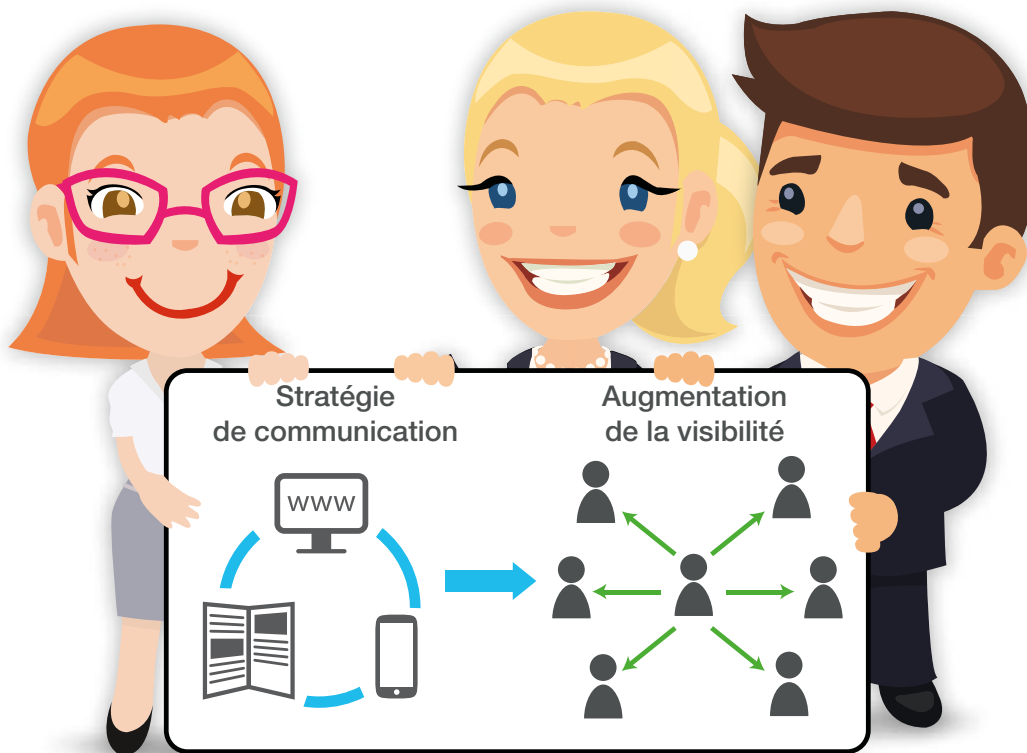
# Serious Zine

www.serioussteam360.com

Gratuit - n°2 / 2017

Ne pas jeter sur la voie publique

**Augmentez votre visibilité  
grâce à un plan  
de communication efficace**



## Dans ce numéro :

### Touchez vos clients avec une campagne d'e-mailing

L'e-mailing s'avère être un puissant outil marketing, car il permet aux entreprises d'améliorer les ventes, la communication et d'informer efficacement sur un produit.  
p.3

### L'Audit, primordial dans la réussite de votre communication

Votre existant est parfois mal exploité, l'audit permet d'optimiser votre communication actuelle et faire des économies.  
p.4



Serious Team 360°  
Agence de communication globale

Une relation de proximité  
pour une communication de qualité

Contact :

01 74 09 71 27

contact@serioussteam360.com



Retrouvez-nous sur notre site  
[www.serioussteam360.com](http://www.serioussteam360.com)



Flashez ce code  
avec votre smartphone  
pour accéder au formulaire  
de téléchargement.

Téléchargez Serious Zine



# 10 atouts de l'agence de communication Serious Team 360°



Afin de mieux répondre à vos interrogations, voici les avantages essentiels de l'agence de communication.

Si vous avez besoin de convivialité, de voir physiquement vos intervenants, car vous privilégiez les rapports de travail humains et physiques, il vous faudra sûrement une agence de communication située proche de votre entreprise. Vous pourrez ainsi facilement faire vos réunions chez votre

**L'agence de communication disponible et près de chez vous.**

prestataire de communication ou bien ce dernier pourra se rendre facilement et rapidement dans vos locaux ou vos sites de production le cas échéant.

Voici la liste des dix principaux avantages de notre agence :

**1. Un site web à jour** en phase avec son temps. Il comporte au minimum un blog actualisé.

**2. Un contact facile** par téléphone ou email

**3. Une réponse claire et rapide** à vos besoins et demandes

**4. De vrais locaux physiques,** facilement identifiables, ayant pignon sur rue.

**5. Une vraie équipe** pluri-disciplinaire conseillers en communication, créatifs et développeurs.

**6. Une agence de communication 360°** qui sait créer votre communication digitale, mais pas que...

Elle sait aussi créer votre logo, votre affichage, vos relations presses,

vos marketing, vos photos ou vos vidéos.

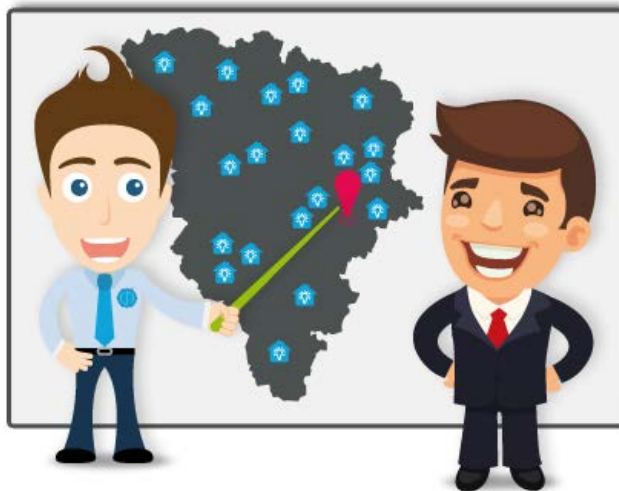
**7. Un interlocuteur unique** pour votre société qui connaisse vos projets.

**8. Une agence qui s'implique** dans le tissu économique local pour servir au mieux les intérêts de ses clients.

**9. Des échos positifs visibles** des clients de l'agence de communication.

**10. Une vraie expertise sur les métiers** de la communication avec l'expérience fondée sur des dizaines d'années ainsi que des diplômes reconnus dans le secteur de la communication (école ISCOM par exemple)...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/1cvOnew>



## Repères

**Blog professionnel :** Le blog d'une entreprise offre une communication moins officielle, plus réactive, permettant une interactivité immédiate avec les prospects.

**Netlinking :** Action visant à développer le référencement d'un site web, en augmentant le nombre de liens externes menant vers le site.

**E-mailing :** Outil de marketing direct, des informations sur le produit ou le service sont envoyées aux prospects sur leur boîte mail.

**Audit :** Examen du mode de fonctionnement d'une entreprise qui vise à déceler puis localiser les défaillances, afin de les rectifier pour améliorer la compétitivité de l'entreprise.

## Éditorial

« Boostez votre business avec Serious Team 360 »

Après 2 ans d'activité, nous vous offrons un deuxième numéro de notre publication dédiée à la communication : Serious Zine.

Dans ce numéro, nous allons vous donner des clés pour **booster concrètement votre business.**

En effet, lorsqu'on projette d'améliorer sa communication, il est indispensable d'établir un plan d'actions cohérent.

Chez Serious Team, nous pensons que deux étapes demeurent indispensables :

**1. Les atouts d'une agence de communication compétente** qui va auditer votre business pour vous proposer des pistes d'optimisations concrètes.

**2. La planification de vos actions de communication.**

Enfin, nous vous présenterons un levier d'acquisition indispensable : l'outil emailing.



G. Broussard, directeur de l'agence Serious Team 360°

**Avec les réseaux sociaux :** augmentez votre chiffre d'affaires



Visibilité → Clients → Chiffre d'affaires

Contactez-nous pour plus d'informations :

01 74 09 71 27  
contact@seriousteam360.com

# Augmentez votre visibilité grâce à un plan de communication efficace

Communiquer avec efficacité nécessite un minimum d'organisation dans sa démarche. Le plan de communication est l'outil idéal pour formaliser les différentes actions envisagées par l'entreprise.



**Le plan de communication** constitue une étape essentielle dans votre stratégie de communication. Il permet, en effet, de poser par écrit vos objectifs de communication et de choisir des moyens cohérents pour atteindre vos cibles.

## Déterminer des objectifs de communication

**Mesurables** : comparez votre situation actuelle à celle du fin de plan de communication, à l'aide de données objectives, telles que : le taux de notoriété, l'évolution des ventes...

**Hiérarchisés** : il faudra déterminer le niveau de priorité des objectifs.

**Réalistes** : il conviendra de ne pas être trop ambitieux, car il ne sera pas possible de tout atteindre en même temps.

**Planifiables** : vos objectifs devront s'inscrire à court ou à moyen terme.

## Choisir l'audience ou la cible

Il faut déterminer qui seront les récepteurs du message et quel est leur profil. Vous devez identifier si vous cherchez à atteindre des prospects, des clients ou bien des prescripteurs. Comment aborder les cibles, une segmentation de l'audience est-elle nécessaire ? Toutes ces questions sont essentielles afin de parvenir

à un ciblage réussi.

## Organiser le positionnement

Il conviendra de déterminer quel message vous souhaitez faire passer (en cohérence avec la charte de communication).

## Formuler les objectifs opérationnels

C'est le moment de fixer l'objectif chiffré de l'action. Cette mesure

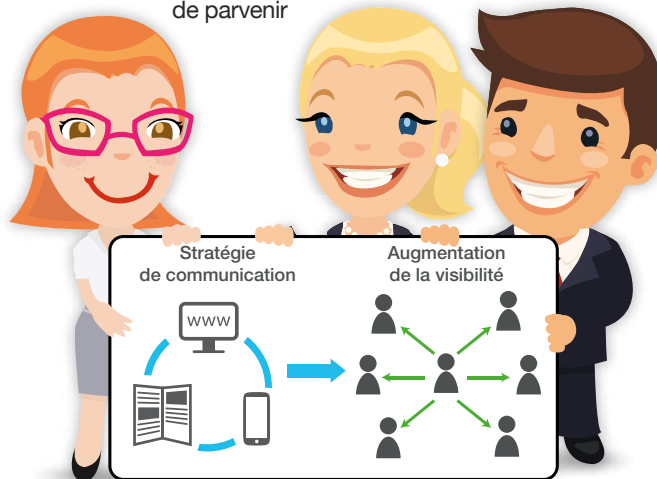
doit provenir d'un processus de réflexion marketing.

## Désigner les moyens de communication

La Presse, l'Affichage, la Radio, la Télévision, le Marketing Direct (emailing, marketing téléphonique newsletter, sms, ...), Internet. Chacun d'eux a des points forts et des points faibles par rapport à vos objectifs, il faut donc choisir les meilleurs supports de communication, en cohérence avec les objectifs préalablement définis, la cible et le budget.

## Fixer le budget

Le budget de communication représente le coût de l'ensemble des actions à mettre en place...



Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/1FLIZAZ>



# Touchez vos clients avec une campagne d'e-mailing

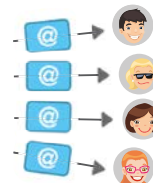
Il faut sélectionner le public cible et le répertorier sur une liste de prospects (base de données) sur laquelle il doit figurer des informations importantes, telles que : le nom de l'entreprise, le secteur d'activité, le nom de la personne à contacter, l'e-mail, le téléphone et le site web, car par la suite ces informations seront au coeur de la démarche marketing. **Une fois la cible identifiée, on passe au choix du message**, ce dernier doit être

pertinent, attractif, clair et en accord avec votre cible (d'où l'importance de segmenter).

**"Clair et précis"** sont les deux mots les plus importants, l'internaute doit comprendre au premier coup d'oeil de quoi il s'agit. Pas besoin de s'attarder sur des explications exhaustives, parlez plutôt des bénéfices de votre offre, créez une urgence et faites appel aux émotions.

Afin de voir si l'e-mailing passe tous les filtres anti-spams, il doit être soumis à un

test de pré-routage : c'est-à-dire l'envoyer vers une boîte mail test. Si le test est concluant, le message est prêt à être envoyé vers les adresses de la mailing liste (base de données). Toutefois, il faut faire attention au choix du moment pour l'envoi, car il existe des heures et des jours pertinents pour le faire. **"L'analyse du retour"** : dans cette optique,



l'analyse des résultats obtenus permet de juger de l'efficacité de la campagne e-mailing...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/1c4AGT6>



# L'Audit, primordial dans la réussite de votre communication !

L'existant est parfois mal exploité, pourtant, il permet potentiellement de faire des économies substantielles.

**L'audit de communication permet de bien connaître l'existant de l'entreprise.**

L'audit de communication peut permettre une réduction des coûts. Sonder l'existant de manière détaillée peut permettre la réutilisation d'éléments déjà produits. Exemples : le logo déjà présent sur un affichage, le contenu d'un dépliant pour la création d'un site web etc...

Le prestataire aura alors une base pour travailler et la facture sera nettement diminuée. L'audit doit aussi permettre d'identifier des pratiques contre-productives en communication d'un point de vue ROIste

(Retour sur investissement).

Un audit est, par ailleurs, un document incontournable dans l'élaboration d'une stratégie globale d'investissement, car il permet d'identifier les points urgents à mettre en place pour une amélioration rapide et significative de votre communication qu'elle soit digitale ou traditionnelle...



Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/1TDuy9g>



**L'audit de communication :**

- Prioriser les développements
- Optimiser les investissements
- Hiérarchiser les actions à mener



**Serious Team 360°**

Agence de communication globale

Une palette créative à votre disposition,  
une Team à votre écoute



Flashez ce code avec votre smartphone pour accéder à notre site web.



15-17 rue des Tilleuls  
78960 Voisins Le Bretonneux



01 74 09 71 27



[contact@seriousteam360.com](mailto:contact@seriousteam360.com)



[SeriousTeam360.com](http://SeriousTeam360.com)

## Comment Télécharger Serious Zine ?

A chaque parution, recevez Serious Zine en PDF en laissant vos coordonnées sur le formulaire à l'adresse suivante :

<http://bit.ly/29EpcXC>



Flashez ce code avec votre smartphone pour accéder au formulaire sur notre site web.

