



# Serious Zine

www.seriousteam360.com

Gratuit - n°3 / 2018

Ne pas jeter sur la voie publique

## Pourquoi un coach en communication pour votre entreprise ?



### Dans ce numéro :

#### Innover et tester grâce au digital.

Les tests sur vos produits digitaux sont intéressants à effectuer une fois les objectifs établis afin d'améliorer la rentabilité de vos produits.

p.3

#### Comment référencer efficacement son site web ?

Le site web représente un enjeu important : il va générer de nouveaux contacts entrants s'il est bien référencé.

p.4



Serious Team 360°  
Communication & Marketing

Une relation de proximité  
pour une communication de qualité

Contact :

01 74 09 71 27

contact@seriousteam360.com

Retrouvez-nous sur notre site  
[www.seriousteam360.com](http://www.seriousteam360.com)



Flashez ce code avec votre smartphone pour accéder à notre site web.

Téléchargez Serious Zine





# Comment créer une stratégie social media efficace ?

Les médias sociaux représentent un véritable atout pour votre communication : ils génèrent du trafic sur votre site web et donc de nouveaux contacts.

Les médias sociaux sont devenus essentiels pour une bonne stratégie de communication. Il est primordial de mettre en place une stratégie social media adéquate et bien réfléchie.

*Une stratégie social media est un outil de communication pour être visible sur les réseaux sociaux.*

## 1- Choisir la cible

Vous devez définir vers qui vous souhaitez diriger votre communication. Vous devrez aussi qualifier le profil de votre cible afin de savoir quels réseaux sociaux il serait judicieux d'utiliser.

## 2- Spécifier les objectifs

Il convient de définir vos objectifs avec précision, ils vous permettront de déterminer les plateformes à utiliser. Il faut aborder les raisons pour lesquelles vous souhaitez intégrer les réseaux sociaux.

## 3- Décider du message à transmettre

Que souhaitez-vous mettre en avant ?  
- Une nouvelle offre ?  
- Une innovation ?

## 4- Établir votre stratégie

Il apparaît important de définir une stratégie social media quotidienne et d'y intégrer des opérations ponctuelles, telles que des campagnes AdWords, l'affiliation...

## 5- Définir les technologies

À l'aide de vos objectifs, du message et de la stratégie, vous pourrez déterminer sur quelles plateformes intervenir et quelles technologies utiliser pour atteindre vos objectifs.



## 6- Identifier les indicateurs clés de performance « evaluate »

Afin d'optimiser votre ROI (Retour sur investissement) il convient d'analyser régulièrement les retombées de vos actions. Les indicateurs clés de performance pourront être déterminés dès la conception de votre stratégie social media afin d'être analysés plus rapidement.

## 7- Rechercher

...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :

<https://bit.ly/2yyJ26d>



## Éditorial

### Cap sur votre communication digitale avec Serious Team 360°

Nous sommes extrêmement heureux de vous proposer gratuitement notre troisième journal Yvelinois dédié à la communication 360.

Notre ligne de conduite reste inchangée : **vous proposer des pistes concrètes de développement business via le canal communication.**

Dans ce numéro, nous nous sommes donc focalisés sur 3 leviers rentables lorsqu'ils sont déployés avec méthode : les médias sociaux, le référencement naturel et le test and learn.

Conscients que ces actions sont souvent complexes à appréhender, nous abordons des stratégies de formation continue, de coaching et d'apprentissage à mettre en œuvre dans le cadre d'une transformation digitale réussie.

Bonne lecture et n'hésitez pas à nous contacter pour échanger sur ces sujets au sein de vos entreprises.



O. Charles, associé de l'agence Serious Team 360°

**Avec les réseaux sociaux : augmentez votre chiffre d'affaires**



Visibilité → Clients → Chiffre d'affaires

Contactez-nous pour plus d'informations :

01 74 09 71 27

contact@seriousteam360.com

## Repères

**Communication digitale** : Communication sur les supports digitaux, c'est à dire le web, les médias sociaux, sur mobile et tablettes.

**Page FAQ** : Lien d'un site internet menant à une page dédiée aux réponses à des questions fréquemment posées sur l'entreprise

**Feed-back** : Traduit littéralement de l'anglais par "nourri en retour", le feedback est le retour, positif ou négatif, sur une action effectuée.

**Twitter** : Réseau social où les entreprises peuvent communiquer des messages courts sur leurs marques ou leurs produits.

# Pourquoi un coach en communication pour votre entreprise ?

Le coaching et la formation continue de vos collaborateurs, au sein de votre société, permettent un gain de temps, de budget et d'accélérer vos projets.

À l'échelle d'une TPE, si la priorisation est à l'investissement dans la transformation digitale, le coaching et la formation permettent d'augmenter visiblement votre business, sous réserve d'avoir défini un objectif de rentabilité précis.

**Vous former ou former vos collaborateurs** à mettre à jour votre site internet, votre application, et comprendre comment mesurer les datas (audience), est un investissement très rentable si vous externalisez ces compétences auprès d'un prestataire. Actuellement, de nombreuses formules existent dans le domaine de la

formation : le suivi de cours en ligne est, par exemple, une formule peu coûteuse mais qui nécessite une implication et une autonomie d'apprentissage, qui peut être compliquée lorsqu'on gère parallèlement des fonctions quotidiennes au sein de l'entreprise.

Serious Team 360° propose des formations et coaching en face à face pour vous aider dans vos démarches.

## Les investissements humains dans la gestion de vos projets digitaux

Si vous avez décidé de développer un nouveau service ou produit, investissez-vous



méthodiquement dans le projet que vous suivez. Prenez du temps pour écrire le plus précisément ce que vous voulez...

Ensuite, une fois votre projet lancé, impliquez-vous dans chaque étape avec votre prestataire et n'hésitez jamais à échanger quotidiennement avec eux....



Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :

<https://bit.ly/2zzALPc>



# Innover et tester grâce au digital

Selon le degré de maturité de votre stratégie digitale, les actions de type « test and learn » peuvent être des leviers de croissance impactants.

Testez de nouvelles idées auprès de vos prospects avant de « lancer » de nouveaux produits ou dispositifs digitaux.

Les retours de prospects vous permettront de mieux orienter vos stratégies produits en répondant aux attentes.

Testez des modifications

ergonomiques sur vos produits digitaux. Ils vous permettent de comprendre que vous pouvez agir, à moindre coût, sur les éléments de votre site pour augmenter leur croissance d'utilisation.

Vous voulez utiliser le digital pour augmenter vos ventes, seulement le passage vers un véritable site e-commerce s'apparenterait alors à une refonte complexe et représenterait un important investissement sans avoir...



Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :

<https://bit.ly/2IWEq3G>



# Comment référencer efficacement son site web ?



Le référencement regroupe un ensemble de techniques permettant de faire apparaître votre site internet dans les résultats des moteurs de recherche.

*Il représente un enjeu important puisqu'il va générer du trafic (nombre de visiteurs) sur votre site internet.*

Le référencement naturel ou par optimisation (**SEO** : Search Engine Optimization) de votre site internet permet de gagner en visibilité et de bénéficier d'une augmentation de sa fréquentation. Cette méthode est gratuite mais elle demande du temps et des connaissances techniques précises. Google impose certains critères pour obtenir un référencement de qualité.

Le **SEA** (Search Engine Advertising), aussi appelé **SEM** (Search Engine Marketing), correspond à la publicité sur les moteurs de recherche.

Le référencement payant prend fin dès que la campagne publicitaire se termine alors que le référencement naturel continue à montrer ses effets au fil des mois. Il faudra donc...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <https://bit.ly/2izmyHo>



Serious Team 360°  
Communication & Marketing

“Faire grandir votre business !”



15-17 rue des Tilleuls  
78960 Voisins Le Bretonneux



01 74 09 71 27



contact@seriousteam360.com



www.SeriousTeam360.com

## SERIOUS AUDIT / COACHING

DÉCOUVREZ NOTRE  
MÉTHODE EXCLUSIVE  
EN 6 ÉTAPES

[www.seriousteam360.com](http://www.seriousteam360.com)

