



Serious Zine

www.seriousteam360.com

Gratuit - n°4 / 2019

Ne pas jeter sur la voie publique

Qu'est-ce que la communication digitale ?



Dans ce numéro :

Le logo : élément indispensable à l'entreprise

Un logo est plus qu'une simple image, c'est une création graphique qui permet de reconnaître une entreprise et se différencier des entreprises concurrentes...

p.3

Le blog : un outil de communication rentable pour votre business

Signe distinctif, proximité avec les clients et faibles coûts sont des atouts très appréciés par les chefs d'entreprises pour cet outil de communication...

p.4



Serious Team 360°
Communication & Marketing

Une relation de proximité
pour une communication de qualité

Contact :

01 74 09 71 27

contact@seriousteam360.com

Retrouvez-nous sur notre site
www.seriousteam360.com



Flashez ce code avec votre smartphone pour accéder à notre site web.

Téléchargez Serious Zine



Faire votre shooting photo pour améliorer votre communication ?

La photo se professionnalise pour montrer votre entreprise, vos produits et vos valeurs. Vos clients peuvent ainsi identifier plus facilement votre identité visuelle.

Aujourd'hui, la photo est également un outil stratégique de communication. A la fois facile d'utilisation et très diverse, cette méthode, prise aux particuliers, vous permettra de vous différencier de vos concurrents. Longtemps réservé à l'usage privé, comme les réseaux sociaux, la photo se professionnalise pour montrer son entreprise, ceux qui y travaillent ainsi que les produits et services pour que les clients puissent s'identifier aux personnes, à l'entreprise.

Selon une étude de Hootsuite : "Les responsables marketing en B2C sont susceptibles (à 60 %) d'augmenter leurs activités grâce aux photos sur Instagram cette année (...)"

La photographie pour augmenter votre visibilité

Pouvoir faire entrer ses clients dans son entreprise via des photos explicatives, informatives ou descriptives est un atout considérable pour augmenter son chiffre d'affaire. Les réseaux sociaux se



montrent de plus en plus efficaces pour les entreprises qui veulent augmenter leur visibilité sur le web. Instagram, par exemple, est un réseau social spécialisé pour l'échange de photos. Selon Hootsuite : "Lancée en 2010, la plateforme Instagram compte en septembre 2015 pas moins de 400 millions d'utilisateurs dont 75% se situent en dehors des États-Unis".

Illustrer votre site web est une première étape qui doit aboutir à l'illustration...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/2jodcih>



Repères

Charte graphique : c'est un guide qui permet de garantir l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle de l'entreprise.

Réseaux sociaux : désigne l'ensemble des sites internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles.

Newsletter : désigne un e-mail à vocation commerciale envoyé périodiquement à des prospects ou clients abonnés. Le contenu peut-être éditorial ou commercial.

HTTPS : protocole qui permet de sécuriser les données échangées entre l'entreprise et le client.

Éditorial

Les fondamentaux d'une communication digitale performante.

Dans ce numéro, nous allons revenir sur les fondamentaux d'une communication digitale réussie.

La première étape est l'élaboration d'une charte graphique cohérente avec vos produits : le logo revêt une importance fondamentale pour répondre à cet enjeu.

Ensuite, la qualité des visuels et des photos donnera envie ou non d'acheter vos produits ou services. Un shooting photo peut donc s'avérer très rentable.

Enfin une section blog actualisée permettra, non seulement de donner de la crédibilité et du professionnalisme à votre site internet, mais aussi de mieux vous trouver dans les résultats des moteurs de recherche.

Nous espérons que nos articles pourront vous aider dans l'élaboration de votre stratégie digitale. Bonne lecture !



O. Charles, associé de l'agence Serious Team 360°

Avec les réseaux sociaux : augmentez votre chiffre d'affaires



Visibilité → Clients → Chiffre d'affaires

Contactez-nous pour plus d'informations :

01 74 09 71 27

contact@seriousteam360.com

Qu'est ce que la communication digitale ?

La communication digitale regroupe plusieurs démarches qui doivent être liées les unes aux autres pour un bon référencement et une bonne vision de votre société sur le net.

Un site web sécurisé

Pour cela il faut créer un site web sécurisé qui présentera votre offre et vos valeurs. Sur ce site sera présent, entre autres, une page contact et un blog.

Un blog

Votre blog regroupera tous vos articles et vos interactions avec vos clients et prospects. Il met en valeur ce que vous savez faire tout en améliorant votre référencement naturel sur les moteurs de recherche. Une newsletter.

Un bouton d'action (call to action) pour s'inscrire facilement à votre newsletter et ainsi tenir au courant vos clients et prospects sur vos nouveautés.

Les réseaux sociaux

Des pictos faciles à reconnaître pour

renvoyer sur vos pages de réseaux sociaux. Votre présence sur les réseaux sociaux peut booster votre business en vous faisant connaître d'un plus large public. Il faut bien choisir celui qui vous correspond et il faut le faire vivre en postant régulièrement des nouveautés de votre part.

L'emailing

Vous devez également envoyer des emailings à vos clients pour leur faire part d'une promotion ou d'un nouvel article. L'emailing sert également à trouver de nouveaux prospects, futurs clients...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/2Dc9Zih>



Le logo : élément indispensable à l'entreprise

Le logo est plus qu'une simple image, c'est une création graphique qui permet de reconnaître une entreprise et se différencier des entreprises concurrentes.

La création d'un logo doit s'effectuer dès la naissance d'une entreprise, elle nécessite l'intervention d'un graphiste expérimenté. Un logo n'est pas définitif, il peut être évolutif.

L'importance du logo

Un logo valorise l'entreprise et permet de l'identifier immédiatement. Il présente les différentes prestations / les produits de votre société et attire les clients en les séduisant. Enfin, il transmet un message à travers une communication visuelle.

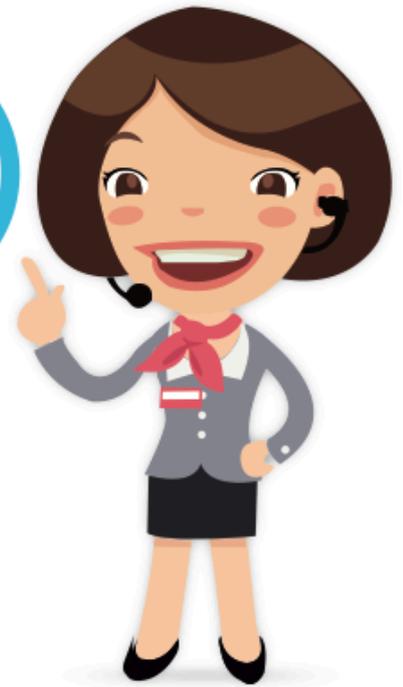
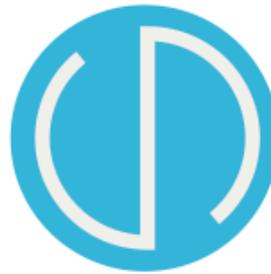
Comment bien choisir son logo ?

Le choix du logo est une étape très importante dans la conception d'une entreprise. Le logo doit être en accord avec la charte graphique de l'entreprise

(formes, couleurs de l'entreprise), en fonction de la communication visuelle de l'entreprise. Il doit être simple, lisible et unique.

Pour bien choisir votre logo, il faut, dans un premier temps, déterminer les valeurs de votre entreprise. Il va falloir identifier les mots clés et les avantages clients de votre business.

Une fois les valeurs et les mots clés listés, faites appel à une agence de communication avec de réelles compétences en graphisme avec un directeur artistique possédant une dizaine d'années d'expérience qui saura vous proposer des formes, couleurs...



Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/2FKA4Tm>



Le blog : un outil de communication rentable pour votre business.

Signe distinctif, proximité avec les clients et faibles coûts sont des atouts très appréciés par les chefs d'entreprises pour cet outil de communication.



Qu'est ce qu'un blog?

Un blog est une page web dans laquelle l'auteur, appelé le blogueur, publie des articles, appelés aussi billets.

Ces billets peuvent être du texte, des vidéos, des images, des liens ou les autres à la fois.

Tous les visiteurs du blog peuvent commenter les articles directement en ligne, en se connectant au site si besoin...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/2zk9Kwi>



Serious Team 360°
Communication & Marketing

“Faire grandir votre business !”



15-17 rue des Tilleuls
78960 Voisins Le Bretonneux



01 74 09 71 27



contact@seriousteam360.com



www.SeriousTeam360.com

SERIOUS AUDIT / COACHING

DÉCOUVREZ NOTRE
MÉTHODE EXCLUSIVE
EN 6 ÉTAPES

