



Serious Zine^{n°6}

À LA UNE

Dans ce numéro :

Comment créer et
gérer votre Google
My Business ?

p.2

Comment créer
une stratégie
social media ?

p.3

Comment
programmer vos
réseaux sociaux ?

p.4

Comment gérer sa visibilité sur Facebook?

”

FACEBOOK :
38 millions de
prospects potentiels
en France



Télécharger Serious Zine



Serious Team 360°
Communication & Marketing

Une relation de proximité
pour une communication de qualité

01 74 09 71 27
contact@serious360.com

Comment créer et gérer votre Google My Business ?

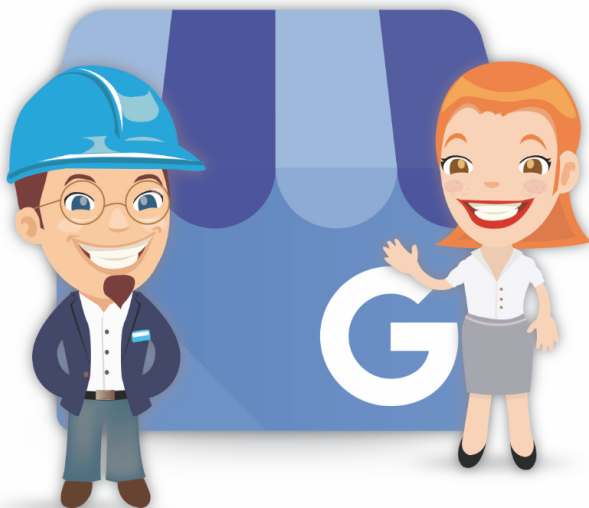
Google My Business est un outil qui augmente votre référencement local en apparaissant en haut à droite des résultats du moteur de recherche Google.

Point 1 : Optimisation de votre fiche « Google my Business » pour un référencement optimisé

Afin que l'encart Google My Business de votre entreprise soit référencé, vous devez fournir à Google un profil complet et des informations fiables et mises à jour (nom, adresse, téléphone, horaires, site web...). Il ne faut pas oublier de renseigner par exemple, l'URL de votre site Internet pour augmenter le trafic et le taux de conversion de votre page d'accueil.

Astuce :

vous pouvez cependant choisir une page spéciale "d'atterrissage" pour aiguiller les visiteurs depuis l'encart Google My Business et leur proposer un accueil personnalisé.



Votre fiche Google My Business doit être également visuelle, donc agrémentée de photos de votre entreprise, extérieures et intérieures ainsi que votre logo, signe distinctif pour vous identifier immédiatement...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/ST-GMB3>



Éditorial

Les réseaux sociaux

Dans ce numéro, nous allons nous concentrer sur un levier digital marketing important : la stratégie social média. Durant les 2 dernières années, de plus en plus de comptes nous confient la création, l'optimisation et l'animation de leurs réseaux sociaux.

Chaque stratégie, personnalisée, nécessite plusieurs compétences que nous proposons chez Serious Team : référencement, branding, rédactionnel, maîtrise des canaux "payants" et publications automatiques.

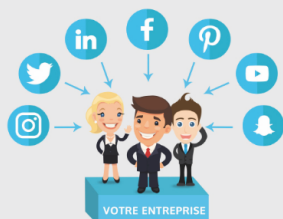
Dans ce numéro, nous vous donnerons des clés pour progresser et apprendre autour de 3 thèmes : le référencement local, la visibilité sur facebook et la programmation des posts.

Bonne lecture !



Olivier Charles, associé de l'agence Serious Team 360°

Avec les réseaux sociaux : augmentez votre chiffre d'affaires



Visibilité → Clients → Chiffre d'affaires

Contactez-nous pour plus d'informations :

01 74 09 71 27

contact@seriousteam360.com

Repères

Réseaux sociaux ou médias sociaux : interaction sociale entre individus ou groupes d'individus dans différentes activités, qui intègrent technologie et création de contenu.

Communauté virtuelle : ensemble d'individus qui se connectent via des réseaux sociaux spécifiques, ayant des intérêts ou des objectifs communs.

Chatbot : robot logiciel qui dialogue avec un individu ou un consommateur, par le biais d'un service de conversations automatisées.

Calendrier marketing : document planifiant les dates et périodes de mise en oeuvre des différentes actions marketing prévues dans le plan marketing.

Comment gérer sa visibilité sur Facebook ?

Que représente Facebook en France ?

Communiquer sur Facebook de manière professionnelle pour votre société est un moyen efficace qui peut toucher plus de 38 millions d'utilisateurs français. En effet, 65 % des français, connectés au web sont sur Facebook. Chaque jour, 37% de nos concitoyens utilisent Facebook pour s'informer, suivre

ou repérer des informations qui les intéressent, soit 38 millions de prospects potentiels. Il est certain que votre société ayant des cibles bien spécifiques, vous ne serez pas suivi par ces 38 millions d'utilisateurs. Toutefois si votre communication est efficace et professionnelle, vous pourrez toucher un maximum de prospects.



Comment créer sa page Facebook professionnelle ?

Pour communiquer efficacement sur Facebook, votre société doit avoir une page dédiée aux informations professionnelles avec vos offres et services...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/ST-360Facebook>



Comment créer une stratégie social media ?

Les médias sociaux sont devenus essentiels pour une bonne stratégie de communication. Cependant, il faut les utiliser à bon escient et choisir les réseaux sociaux à investir, en fonction de l'audience et des caractéristiques des plateformes.

1- Choisir la cible, « target »

Vous devez définir vers qui vous souhaitez diriger votre communication. Vous devrez aussi qualifier le profil de votre cible afin de savoir quels réseaux sociaux il serait judicieux d'utiliser. Par exemple, si votre cible est composée de professionnels, il sera alors approprié d'utiliser les réseaux sociaux professionnels comme Viadeo ou LinkedIn.



2- Spécifier les objectifs, « objectives »

Il convient de définir vos objectifs avec précision. En effet, ceux-ci sont indispensables pour réaliser une stratégie social media...

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <https://bit.ly/3kUCIPC>



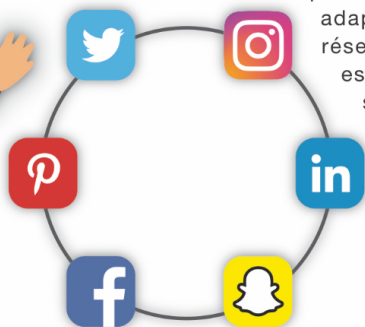
Comment programmer vos réseaux sociaux ?

Dans la stratégie de communication digitale, l'agence de webmarketing accorde une attention particulière, aujourd'hui, aux réseaux sociaux.

Pourquoi utiliser un outil de gestion pour vos réseaux sociaux ?

L'utilisation d'un outil de gestion pour vos réseaux sociaux permet de gagner en efficacité et d'optimiser votre temps. De même, cet outil de programmation permet de regrouper en un seul endroit toute votre activité social

media avec des statistiques qui facilitent d'analyser votre stratégie de communication. La surveillance des statistiques d'engagement, les partages, les commentaires et les clics, vous aident à repérer quelles sont vos publications les plus performantes et les horaires les mieux adaptés à vos cibles. Gérer plusieurs réseaux différents en même temps est très chronophage, il faut donc savoir s'organiser et optimiser le temps pour rester actif, et efficace, sur les réseaux sociaux : répondre aux messages, programmer des posts à l'avance et analyser votre activité en ligne...



Retrouvez la suite de l'article sur notre site web : <http://bit.ly/refnatSEO>



6 RAISONS DE PASSER CHEZ SERIOUS TEAM 360°



15-17 rue des Tilleuls
78960 Voisins Le Bretonneux



01 74 09 71 27



contact@seriousteam360.com



www.SeriousTeam360.com



DÉCOUVREZ NOTRE MÉTHODE
EXCLUSIVE EN 6 ÉTAPES