

Serious Zine

n°9

À LA UNE

Dans ce numéro :

Créez et animez votre Google My Business
p.2

Comment être visible sur Instagram ?
p.3

Développer sa marque employeur, son attractivité et sa visibilité sur LinkedIn
p.4

Comment gérer vos réseaux sociaux & Optimiser votre visibilité



Téléchargez Serious Zine



Serious Team 360°
Communication & Marketing

Une relation de proximité
pour une communication de qualité

01 74 09 71 27
contact@serious360.com

Créez et animez votre Google My Business

Votre référencement local peut être boosté grâce à votre Google My Business. C'est un réseau Google gratuit qui permet d'apparaître en haut à droite de votre écran, parmi les

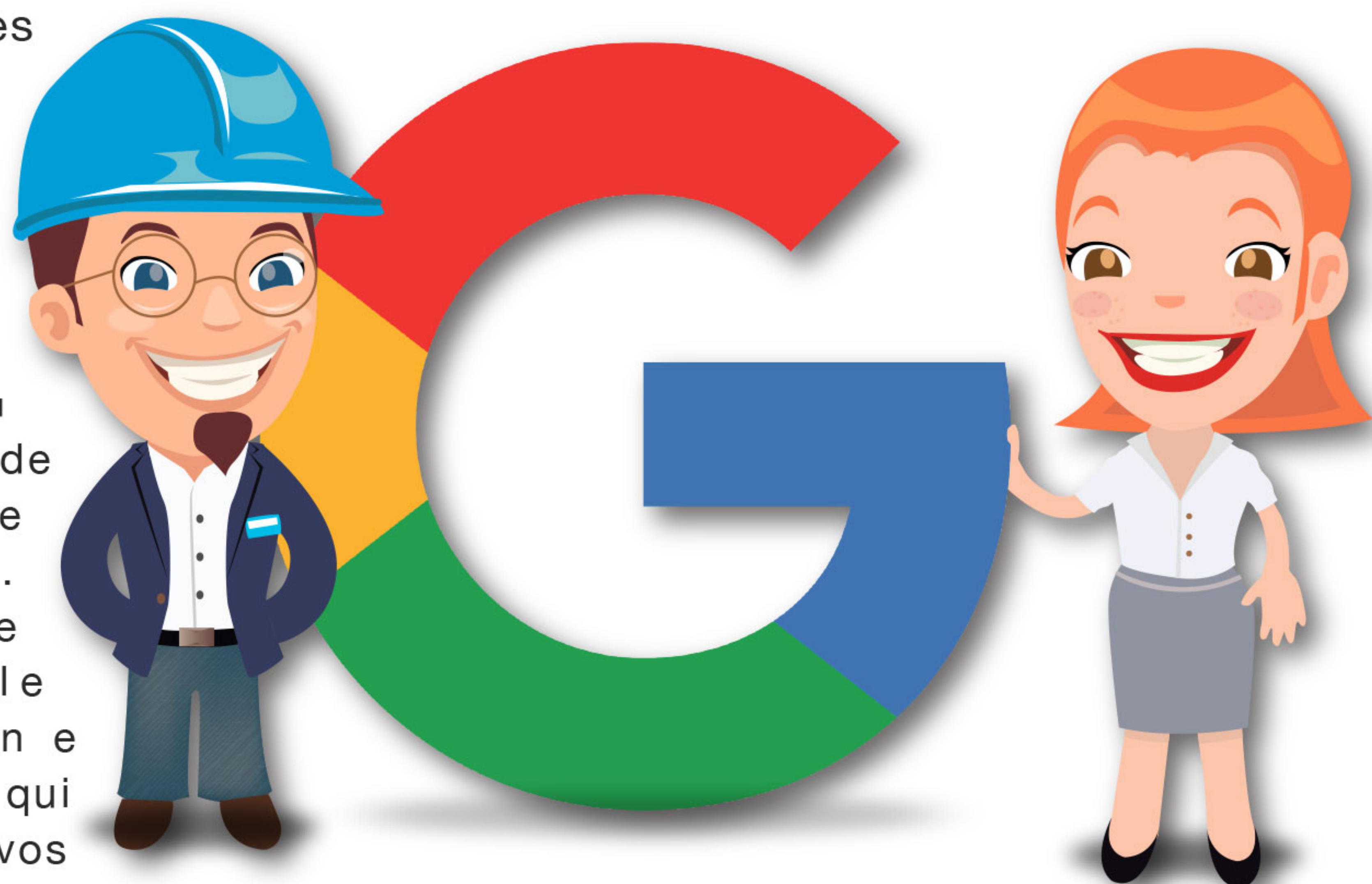
résultats du moteur de recherche Google. C'est une véritable vitrine virtuelle qui indique vos coordonnées,

vos horaires d'ouverture, le lien de votre site web, les photos publiées et les avis clients. Grâce à l'outil de géolocalisation Google Maps, les prospects vous trouvent plus facilement.

Soignez votre crédibilité grâce aux avis clients Google

Les avis Google permettent d'améliorer votre e-réputation. Mettez-vous à la place de vos prospects : entre un établissement qui a 2 avis et une note de 2** sur

5 et un autre ayant 300 commentaires et une note de 4,6**** sur 5. le clic, et la vente potentielle se porteront davantage sur l'enseigne la mieux notée.[...]

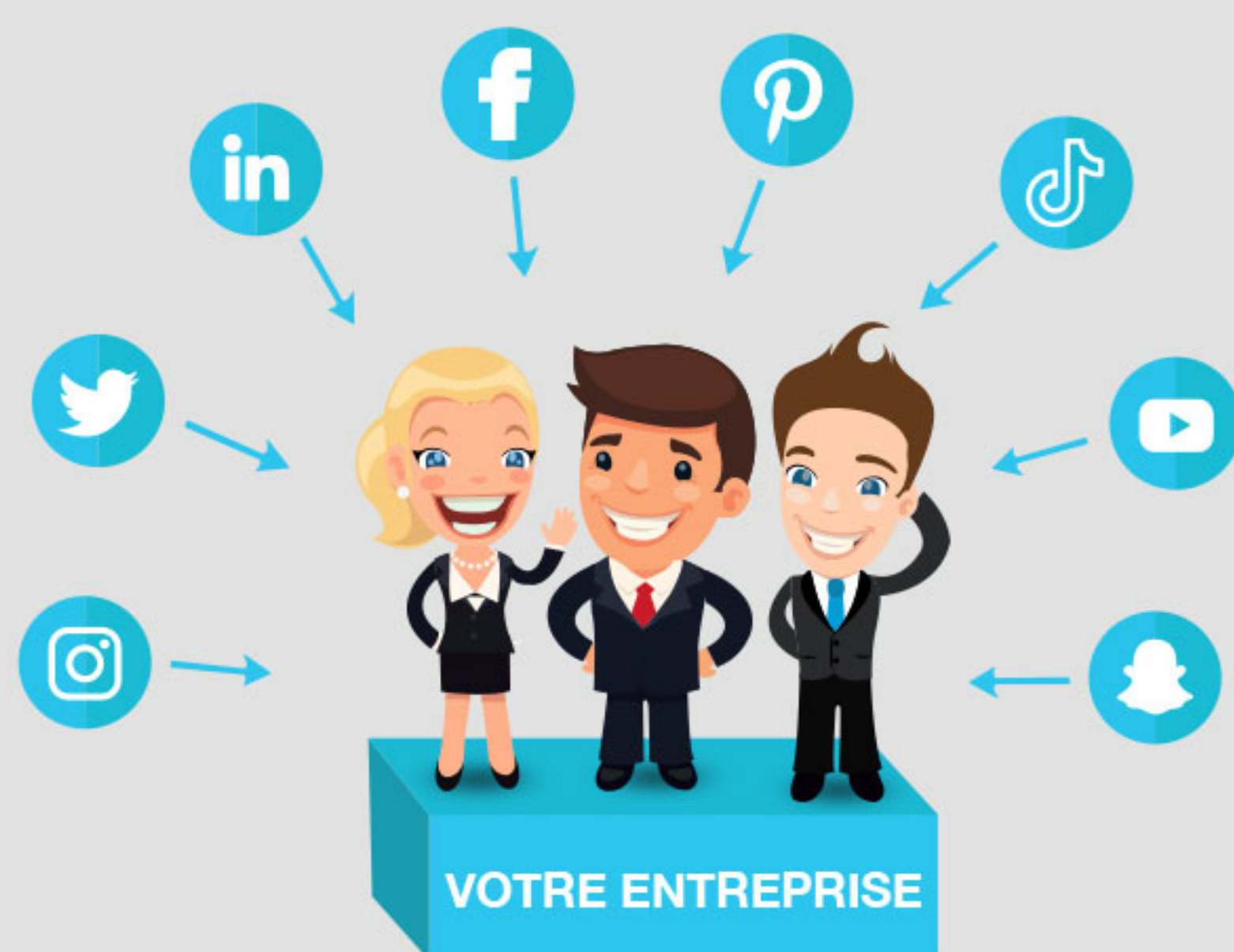


Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :



Repères

Avec les réseaux sociaux : augmentez votre chiffre d'affaires



Visibilité → Clients → Chiffre d'affaires

Contactez-nous pour plus d'informations :

01 74 09 71 27

contact@seriousteam360.com

Éditorial

Focus sur l'optimisation de vos réseaux

Après avoir étudié, ensemble, plusieurs leviers d'acquisitions, concentrons-nous maintenant sur un canal souvent considéré comme indispensable dans une stratégie globale de communication et marketing : les réseaux sociaux.

Comme toute activation, la première étape est de revenir sur les indicateurs de succès de son entreprise : une opération réussie permettra d'améliorer quel volet de mon business ? Qu'est-ce qu'une conversion réussie : par exemple, obtenir une liste de prospects ? Augmenter le chiffre d'affaires de mes services / produits si je les promeus directement via le canal "réseaux sociaux" ? Augmenter ma visibilité locale ? Les différents contenus que nous proposons sur Serious Zine vous permettront d'approfondir vos réflexions et de faire appel à nous si vous voulez tester et lancer des opérations ciblées sur les réseaux sociaux.



Olivier Charles, associé de l'agence Serious Team 360°

Faire le buzz : Un post fait le buzz grâce à une augmentation exponentielle de l'audience. Celle-ci est le résultat d'un phénomène de propagation virale d'un produit, d'une marque ou d'un service. L'expression « Faire Le buzz » remplace celle de « Bouche à oreille », dans le monde du web.

Contenu authentique : Dans le web, le contenu authentique est primordial pour que les algorithmes (Google et réseaux sociaux) prennent en compte votre contenu. Il doit être original, vérifié et unique.

Marketing d'influence : Stratégie marketing qui utilise le pouvoir d'influence d'une personnalité reconnue dans son domaine, des influenceurs ou des leaders d'opinion sur le web, notamment sur les réseaux sociaux, pour promouvoir une marque, un produit ou un service.

Audience : L'audience pour les réseaux sociaux c'est le public cible que vous voulez toucher avec vos posts. Il faut réfléchir à l'audience cible choisie pour la création de vos posts sur les différents réseaux sociaux.

Comment être visible sur Instagram ?

Devenu rapidement l'un des réseaux sociaux phare parmi les géants, Instagram s'impose désormais comme l'outil idéal des entreprises souhaitant faire de la publicité à petit prix.

Les conseils Serious Team 360° pour qu'Instagram vous apporte des leads qualifiés

Bien utilisé, Instagram permet à votre entreprise de créer du trafic.

En d'autres termes, vous allez pouvoir vous faire connaître et gagner des abonnés. L'application facilite la conversion de votre trafic en ventes.

Pour cela, vous devez réussir à retenir l'attention de vos abonnés sur votre compte. Serious Team 360° est là pour vous donner quelques conseils
Publier 4 à 5



posts par semaine est l'idéal.

- . Créer et diffuser au moins un Réels par semaine.
- . Poster au moins 2 stories par semaine.
- . Répondre à vos messages privés.
- . Répondre aux commentaires de vos abonnés sous vos posts.[...]

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :



Gérer sa visibilité sur Facebook selon sa cible

Créer sa page Facebook professionnelle

Commencer une Page Facebook n'est pas compliqué, encore faut-il connaître les bonnes informations et renseigner correctement les éléments importants pour que vos prospects puissent vous retrouver facilement : un logo correctement cadré et visible et un visuel, de couverture aux bonnes dimensions pour refléter le professionnalisme de votre société....



Animer votre page Facebook

Votre page Facebook doit refléter le dynamisme et le professionnalisme de votre société. Il faut donc animer régulièrement votre page avec des posts et des événements. Créer un post Facebook en respectant la charte graphique de votre société (logo, design, couleurs, mascotte, ...).[...]

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :



Développer sa marque employeur, son attractivité et sa visibilité sur LinkedIn

Le réseau social LinkedIn constitue une immense base de données de potentiels prospects professionnels. Se faire connaître sur ce réseau social est une stratégie marketing RH incontournable pour les entreprises qui souhaitent recruter des profils qualifiés ou obtenir des leads qualifiés. En créant une image d'entreprise attractive, vos futurs clients souhaiteront travailler avec vous. Serious Team 360°, agence de communication et marketing en Île de France, Yvelines, crée et anime votre page LinkedIn professionnelle.

Il est nécessaire de mettre en avant la vie de l'entreprise par des photos. La création de posts pour LinkedIn doit être réfléchi en amont et illustrée avec des images ou photos. En effet, un texte seul ne suffit pas à attirer l'attention des usagers. Une image ou une photographie bien choisie éclaire et capte 2 fois plus l'attention.[...]

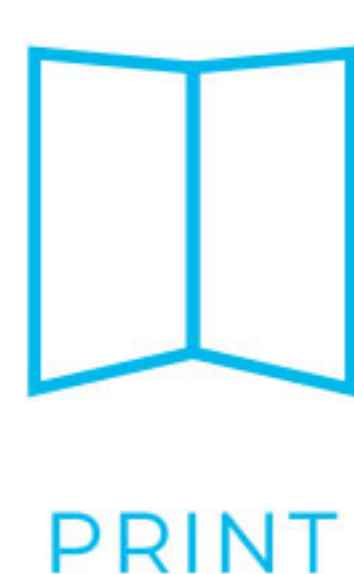


Comment améliorer sa marque employeur et l'attractivité de son entreprise sur LinkedIn ?

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :



PASSEZ NOUS VOIR À L'AGENCE SERIOUS TEAM 360°...



L'agence focus sur l'acquisition de leads qualifiés !



Serious Team 360° : une palette créative à votre disposition, une team à votre écoute !

NOUVELLE ADRESSE

2 rue Hélène Boucher
78280 Guyancourt

01 74 09 71 27

Accédez à notre site web :

