













Serious Zine

À LA UNE

Dans ce numéro :

Découvrez les avantages d'un site vitrine ou e-commerce

Le référencement naturel ou SEO de votre site web: mode d'emploi

Google Adwords pour booster votre trafic et générer des leads

Serious Zine

Boostez votre visibilité sur le web avec des **Outils performants**





Une relation de proximité pour une communication de qualité

01 74 09 71 27 contact@seriousteam360.com

Découvrez les avantages d'un site vitrine ou e-commerce

Éditorial

Dans cet article, nous allons vous préciser pourquoi et comment un site web peut générer de nouveaux leads qualifiés.

Lorem ipsum

- Une charte graphique à votre image
- Un site adaptatif aux écrans
- Une ergonomie simple et claire
- Une prise de contact facilitée

La digitalisation de votre entreprise passe donc par un site web qui vous apportera des leads qualifiés.

Comment votre site web vous apporte de nouveaux leads qualifiés ?

Il ne suffit pas de faire un site web rapidement et ensuite d'attendre tranquillement que vos prospects

se manifestent. 1. Il faut que les moteurs de recherche sachent que vous existez afin de pouvoir vous référencer. Pour cela, il est souhaitable que votre site web soit référencé correctement avec des mots-clés. [...]





Booster votre visibilité sur le Web

Avec ce numéro, nous revenons aux fondations d'une activité digitale performante. Souvent, lorsque nous échangeons avec nos clients, la création d'un site web est parfois considérée comme une finalité.

Hors, chez Serious Teams 360°, nous considérons que c'est, au contraire, le début du développement économique : le but d'un site internet étant la vente ou la visibilité des services ou produits que vous proposez.

Dans ce numéro, nous considérons donc plusieurs leviers comme des investissements à activer : le référencement "classique" (SEO), local (Google my Business) et enfin le référencement payant

plan efficient lors conception et déploiement d'un site ou une application web. Nous pouvons vous accompagner en nous adaptant au budget que vous pouvez investir.

Olivier Charles, associé de l'agence Serious Team 360°

Pourquoi faire le site vitrine de votre société ?

Que vous soyez une TPE, PME ou un grand groupe, si vous voulez être visible et crédible sur internet, détenir un site internet est indispensable. Selon vos besoins et vos ressources, il peut s'agir de la création d'un site internet simple avec 2 ou 3 pages jusqu'à plusieurs dizaines de pages.

Les ingrédients gagnants de votre site web sont :

Repères

Google My Business: ou Google Business Profile. Service de référencement local de Google. Il permet aux entreprises de créer et gérer leur profil d'entreprise avec une adresse, un téléphone, les horaires, les photos et les avis. C'est un outil précieux pour les utilisateurs qui recherchent des informations sur une entreprise locale.

SEA: "Search Engine Advertising", publicité sur les moteurs de recherche. Ensemble des techniques publicitaires visant à placer des annonces sur les pages de résultats des moteurs de recherche. Le SEA permet de cibler des utilisateurs qui effectuent des recherches avec des mots-clés spécifiques.

Mots-clés: "keywords" en anglais, sont des termes ou des expressions qui sont utilisés pour décrire le contenu d'une page Web. Ils sont intégrés dans la méta description, la balise titre et le contenu de la page elle-même.

Méta description : balise HTML qui fournit une description de la page Web aux moteurs de recherche et aux utilisateurs. Elle apparaît sous le titre de la page dans les résultats de recherche grâce aux mots-clés pertinents. La méta description est importante pour l'optimisation du référencement naturel d'un site.



Le référencement naturel ou SEO de votre site web : mode d'emploi

1. La stratégie de référencement de votre société

Avant de mettre en place le référencement d'un site web, il faut établir une stratégie, ou plan, de référencement naturel. Ce plan permettra de mettre en avant votre

•••

site web es certaines pages spécifiques en Console et indiquez l'URL de votre site web.

3. Le SEO des pages web

La première étape concerne le contenu de la page. Il faut que les pages développées soient cer la page en elle-même avec une extension de référencement naturel, type Yoast (CMS Wordpress).

4. Le SEO des articles

Tout comme le SEO des pages, les articles doivent être construits avec des

règles SEO à respecter. L'intérieur de l'article doit contenir des titres, H1, H2, H3, des paragraphes contenant des mots-clés, des mots en gras et des liens internes et externes.

5. Le SEO des images

Le référencement doit également être appliqué sur vos images et illustrations.[...]



sa localisation.

2 Avertir Google que votre site web existe

Une fois votre site web terminé, votre première mission sera d'en avertir Google. Pour se faire, rendez-vous sur Google Search réellement utiles, avec des informations pertinentes, claires et lisibles pour le client et pour les moteurs de recherche.

Une fois le contenu de la page mis en ligne, il faut également référenRetrouvez la suite de l'article sur notre site web :





6 points à connaître pour optimiser votre Google My Business

1 : Optimisation de votre fiche "Google my Business" pour un référencement optimisé

Afin que l'encart Google My Business de votre entreprise soit référencé, vous devez fournir à Google un profil complet et des informations fiables et mises à jour (nom, adresse, téléphone, horaires, site web...). Il ne faut pas oublier de renseigner par exemple, l'URL de votre site Internet pour augmenter le trafic et le taux de conversion de votre page d'accueil.



2 : Améliorez le SEO de votre société pour un référencement naturel local

Le référencement SEO local est fondamental pour le développement de votre entreprise.[...]

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :



Vous êtes pressé de vous faire connaître ou de faire connaître vos derniers services, produits ou promotions? Google Adwords est là pour booster votre visibilité sur le moteur de recherche Google. Grâce à Google Adwords: le référencement payant (SEA), les vues de votre site web vont pouvoir être multipliées.

Créez un SEA efficace et percutant

Pour augmenter le taux conversions (ROI) de vos annonces AdWords, il faut respecter quelques règles essentielles : Google Ads

- Utiliser vos mots-clés dans le titre l'annonce.
- Mettre en avant les avantages et bénéfices pour le prospect ou le client.
- Intégrer un call to action (CTA) ou bouton d'action.

- Inciter les prospects avec une promotion.

- Être efficace et percutant
 - Ajouter des informations nécessaires

Pourquoi faire appel à notre agence de com' pour la mise en place de vos campagnes sur Google Adwords?

Serious Team 360° étudie votre demande et crée une annonce percutante avec des images de qualité, dans le cas d'une campagne visuelle.

Avec notre équipe d'experts en webdesign et en rédaction, l'annonce de votre Google Adwords va booster votre société avec plus de trafic sur votre site web et plus de prises de contact via cette annonce.[...]

L'agence focus sur l'acquisition

de leads qualifiés!

Serious Team 360°: une palette créative à votre disposition, une team à votre écoute!

Retrouvez la suite de l'article sur notre site web :





PASSEZ NOUS VOIR À L'AGENCE SERIOUS TEAM 360°...



Communication & Marketing



STRATÉGIE



BRANDING















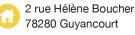




















Accédez à notre

